



JX-1601410205020201 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

October - 2019

Journalism

(Corporate Communication)

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક માર્ક્સ (ગુણ) સૂચવે છે.

- ૧ જનસંપર્ક એટલે શું ? આધુનિક યુગમાં તેનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ જનસંપર્ક અધિકારીની લાયકાતો અને ફરજો વર્ણવો. ૧૪
- ૨ જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપી તેની વિકાસયાત્રા વિશે સવિસ્તર લખો. ૧૪
અથવા
- ૨ જનસંપર્કની પ્રક્રિયા સવિસ્તર વર્ણવો. ૧૪
- ૩ જનસંપર્કના વિવિધ ક્ષેત્રો ક્યાં ક્યાં છે ? ૧૪
અથવા
- ૩ જનસંપર્ક અને પ્રત્યાયન વિશે નોંધ લખો. ૧૪
- ૪ (અ) જનસંપર્ક તથા આર્થિક વિકાસની ચર્ચા કરો. ૭
અથવા
- ૪ (અ) જનસંપર્ક માટે માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો જણાવો. ૭
- ૪ (બ) માહિતીના પ્રચાર અને પ્રસાર વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. ૭
અથવા
- ૪ (બ) જનસંપર્ક અને જાહેરખબર વચ્ચેનો તફાવત જણાવો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
(૧) સરકારી જનસંપર્કનો ખ્યાલ સમજાવો.
(૨) 'ઈમેજ બિલ્ડર' તરીકે જનસંપર્કનું મહત્ત્વ ચર્ચો.
(૩) ઔદ્યોગિક ક્રાંતિમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા
(૪) 'જનસંપર્ક સંસ્થા અને લોકો વચ્ચે સંબંધનો સેતુ છે.' - સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Right side figures show marks of each question.

1 What is public relation ? Explain its importance in modern age. 14

OR

1 Describe qualities and duties of public relation officer. 14

2 Give the definition of public relation and explain rise and growth of public relation. 14

OR

2 Describe in detail process of public relation. 14

3 Describe various areas of public relation. 14

OR

3 Write a note on public relation and communication. 14

4 (a) Discuss public relation and economic development. 7

OR

4 (a) Discuss factors affecting media selection for public relation. 7

4 (b) Discuss difference between dissemination and propaganda of information. 7

OR

4 (b) Differentiate between public relation and advertising. 7

5 Write short notes : (any two) 14

- (1) Explain the meaning of government public relation.
- (2) Discuss the importance of public relation as an 'image builder'.
- (3) Role of public relation in industrial revolution.
- (4) 'Public relation is bridge between organization and people.' - Explain.